



Warszawa, 2009-04-03

Zamawiający:

**Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki
ul. Lewartowskiego 17
00-169 Warszawa**

Dotyczy zapytań w sprawie konkursu ofert na emisję ogłoszeń prasowych w ramach projektu „Informatyka+ - ponadregionalny program rozwijania kompetencji uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapytanie 1

Punkt 2 ust 1 zawiera stwierdzenie:

Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r- Prawo zamówień publicznych. Wydawca prosi o wyjaśnienie czy klauzura ta zawarta jest ze względu na zapis w art. 4 ust.8 Ustawy o Zamówieniach Publicznych. Mówiącym, że nie stosuje się postanowień ww. ustawy do zamówień i konkursów, których wartość wyrażona w złotych nie przekracza 14 000 euro. Czy też zapytanie ofertowe w ogóle nie podlega ustawie o zamówieniach Publicznych ponieważ nie jest takim zamówieniem.

Odpowiedź:

Zamówienie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, ponieważ Zamawiający, jako uczelnia niepubliczna nie ma obowiązku stosowania wyżej wymienionej ustawy w zakresie, którego dotyczy zapytanie ofertowe. Zamawiający w ramach projektów realizowanych w ramach POKL zgodnie z umową o dofinansowanie projektu jest natomiast zobowiązany stosować się do „zasady konkurencyjności”.

Zapytanie 2

Punkt 3: opis przedmiotu zamówienia ust. 2 :

Szczegółowy zakres zamówienia:

Ogłoszenia prasowe w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim.

Wydawca prosi o wyjaśnienie czy ofertę może złożyć dziennik bezpłatny o zasięgu ogólnopolskim ?

Odpowiedź:

Tak, dzienniki bezpłatne również mogą wziąć udział w konkursie ofert. Zapytanie ofertowe nie zawiera tego typu ograniczenia.

Zapytanie 3

Czy istnieje możliwość bezpośredniego złożenia 2 oddzielnych ofert dla dwóch tytułów prasowych mających tego samego wydawcę?



Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że poprzez stwierdzenie, że Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę pod rygorem odrzucenia ofert na zadana z podwójną ofertą należy rozumieć złożenie więcej niż jednej oferty na publikację ogłoszenia w tym samym tytule wydawanym przez Wykonawcę. Innymi słowy, jeśli Wykonawca wydaje więcej niż jedno czasopismo o tej samej częstotliwości wydawania (np. dwa dzienniki), to może złożyć ofertę na publikację ogłoszeń w dwóch tytułach odrębnie i oferty te nie zostaną przez Zamawiającego odrzucone. W takiej sytuacji należy złożyć dwa odrębne formularze ofertowe w sposób przewidziany w treści zapytania ofertowego i zaznaczyć, którego tytułu dotyczy składana oferta.

Zapytanie 4

Wydawca zakładając, że zapytanie ofertowe jest zamówieniem publicznym zwraca się z prośbą o wyjaśnienie: Czy przewidujecie Państwo możliwość złożenia jednej wspólnej (łączonej) oferty dwóch tytułów prasowych publikowanych przez tego samego wydawcę?

Odpowiedź:

Jeśli Wykonawca wydaje więcej niż jedno czasopismo o tej samej częstotliwości wydawania (np. dwa dzienniki), to może złożyć ofertę na publikację ogłoszeń w dwóch tytułach odrębnie i oferty te nie zostaną przez Zamawiającego odrzucone. Należy złożyć dwa odrębne formularze ofertowe w sposób przewidziany w treści zapytania ofertowego i zaznaczyć, którego tytułu dotyczy składana oferta.

Uwaga: Warszawska Wyższa Szkoła Informatyki – Zamawiający w zapytaniu ofertowym mającym za przedmiot publikację ogłoszeń prasowych związanych z promocją projektu Informatyka+ informuje, że na podstawie pkt. 2.2 zapytania ofertowego dotyczącego tego zadania wprowadza się następującą zmianę w treści zapytania ofertowego:

W formularzu ofertowym w tabeli zostaje dodana kolumna o następującej treści: „Publikacja ogłoszeń nastąpi w następującym tytule(należy wpisać tytuł odpowiednio do pozycji zamówienia, na które Wykonawca składa ofertę).”

Informujemy również, że w związku z Państwa zapytaniami przesyłamy wzory załączników do oferty w wersji do edycji.

Zapytanie 5

W punkcie: kryteria oceny ofert w punkcie dotyczącym bonusów przyznajecie Państwo dodatkowe punkty wydawcy, który zaproponuje do zamówienia dodatkowe emisje. Proszę o wyjaśnienie czy przewidujecie Państwo możliwość dodatkowych (bonusowych) emisji w ramach innych wydań niż ogólnopolskie? Jeśli tak to jakie wydania chodzi?

Odpowiedź:

Zamawiający poprzez „bonus” rozumie dodatkową emisję ogłoszenia w tym tytule, którego dotyczy składana oferta.